

V čem hrají fotbalové hvězdy?

Díky svým majitelům a značkám, které je vyrábí, jsou tyhle tři páry kopaček asi těmi nejznámějšími na světě. Firmy adidas, Nike a Puma vytvořily pro své „tovární“ fotbalisty Messiho, Ronaldu a Rosického boty na míru. **KOUPIT SI JE ALE MŮŽETE I VY**, pokud vám nebude líto dát za ně částku přes pět tisíc korun. Jaké vlastně jsou? Deník Sport kopačky testoval, svůj názor přidává i zástupce amatérských fotbalistů Jiří Leubner, obránce Přední Kopaniny B, která hraje pražskou I. A třídu.

Cristiano Ronaldo

MERCURIAL VAPOR SUPERFLY II

Nejnovější kopačky firmy Nike se pyšní technologií Flywire, která využívá vysokou nosnou sílu vláken, obdobně fungují lana visutých mostů. Vláčna jsou do boty pevně zabudovaná a poskytují noze oporu v nejvíce zatěžovaných zónách. I proto mohla být bota pro Cristiana Ronaldu vyrobená z materiálu tenkého jako papír – pevnost mu dodávají právě vláčna. Kompozitní pětivrstvý svršek využívá ultra tenkou kůži Teijin. Kopačky Mercurial Vapor Superfly II jsou zároveň vybaveny revolučními kolíky o nízké hmotnosti s větší hustotou vnitřní stavby. Kolíky jsou ultra lehké a ultra pevné. Mají zaručovat optimální kontakt s povrchem. Testování kopaček prokázalo snížení času potřebného k překonání 20 metrů o 3 % ve srovnání s jinými modely. „Naším cílem bylo navrhnout, zkonstruovat a vyrobit nejrychlejší a nejlépe padnoucí botu planety,“ řekl Andrew Caine, ředitel fotbalového designu Nike. „Zaměřili jsme se na lepší kontakt podešve s povrchem, flexibilitu svršku a vybrali jsme výraznou barvu, která odpovídá jedinečnému stylu hráčů, kteří ji nosí.“

Jak se kopačky vyvíjely

První Mercurialy byly v roce 1998 zkonstruovány pro Brazilce Ronaldu. Tenkrát to byly nejlépe kopačky na trhu – vážily pouze 245 gramů, čímž trochu předběhly dobu. Experti tvrdí, že Mercurialy udaly trend, jakým pak směřoval vývoj kopaček. Inspiraci našly ve zlatých a ultralehkých tretrách atlety Michaela Johnsona. Zdobí je tři základní technologie:

- stabilizační jednotky v oblasti paty, které bezpečně drží nohu na místě pro maximální sílu záběru
- vyztužení podešve, které maximalizuje přenos energie z nohy na zem
- patentované rozmištění kolíků pro zrychlení a libovolný směr

Zajímavostí je, že předešlý typ Mercurial SL neměl jít původně do prodeje, byl vytvořen, aby pokoušel hranice designu a technologických možností.

Co o těchto kopačkách řekl Cristiano Ronaldo:

„Podle mě je ze všeho nejdůležitější dostat se do rychlosti okamžitě už při prvních krocích, ale také si ji udržet v klíčových při obcházení obránců. Mercurial Vapor Superfly II mi pomáhají s oběma, takže můžu překonat soupeře a vytvořit si střelecké příležitosti.“

Názor Jiřího Leubnera:

„Tyhle kopačky jsou lehoučké, ale měl jsem problém se do nich nasoukat. Zdá se mi, že jsou dělané pro fotbalisty, kteří mají užší chodidlo, což já nejsem. Krásné se mi v nich třeřoval míč, ale zase mě bolela noha. Jsou konstruované na velmi dobré povrchy, já bych si je jako obránce nevybral. Jsou spíš pro rychlé útočníky.“

Názor Sportu, hodnotí redaktor Radim Trusina:

„Já jsem měl problém se do kopaček dostat. Užší tvar boty mi taky neseděl. Na první pohled mě ale tenhle model hodně zaujal, obvišťal podrážka s netradičním rozložením a tvarem kolíků se mi moc líbí. Na kvalitní a měkkí hřiště je to velmi praktická věc. Kopačky jsou lehké, ohebné a přitom dostatečně tvrdé. Na můj vkus je ale až moc vyztužená pata, která mě trochu tlačila.“

Doporučená cena: **8 990 Kč**

Lionel Messi

F50 ADIZERO

Kopačky Lionela Messiho, které se pyšní tím, že jsou nejlépejší na světě. Ve standardní velikosti 8,5 UK váží jedna pouze 165 gramů. „Hráči jako Messi nám neustále říkali, že chtějí kopačky, která by jim umožnila být na hřišti ještě rychlejší a mrštnější. Fotbalisté chtějí být první u míče, a tak jsme se rozhodli, že nejlepší bude vyrobit lehké kopačky při využití těch nejlepších technologických postupů, se kterými bude možné hrát fotbal na nejvyšší úrovni,“ řekl Aubrey Dolan ze společnosti adidas.

Jak se kopačky vyvíjely

Za účelem dosažení velmi nízké hmotnosti byla obuv vyvíjena ve formě, která má širší nožní lůžko a patu, a rovnoměrně rozkládá síly na celou kopačku. Svršek SprintSkin je vyrobený s využitím jednovrstvého syntetického materiálu z polyuretanového mikroválka. Tento materiál snižuje celkovou hmotnost boty a zajišťuje, že kopačka výborně sedí na noze a pohodlněji se nosí. Za účelem vyšší stability a zpevnění má svršek vnitřní síť pasků z termoplastického polyuretanu. Typ F50 Adizero má také asymetrické paralelní šňorování, které vytváří velkou a hladkou kopací plochu pro optimální kontakt s míčem. Podešev Sprint Frame byla vyrobená pomocí prostorových mřížek, které zvyšují stabilitu a zpevňují oblast klenby. Podešev čerpá inspiraci z běžecské tretry a má konfiguraci trojúhelníkových výstupků, které zajišťují maximální zrychlení a oporu při pohybech do stran. „Ve fotbale totiž nejde vždy o rychlost v přímém směru,“ říká Dolan.

Co o těchto kopačkách řekl Lionel Messi:

„Fascinuje mě, jak lehké tyhle kopačky jsou. Skoro je ani necítím na nohou. Rychlost na hřišti je opravdu důležitá součást mé hry a díky nejlépejším kopačkám na světě budu, doufám, během nejdůležitějších utkání roku ještě rychlejší a výkonnější.“

Názor Jiřího Leubnera:

„Na těchto kopačkách bych ocenil výbornou podrážku a skvělé řešení špuntů. Trénovali jsme na měkkém hřišti a cítil jsem fantastický odraz i stabilitu. Ani jednou jsem nepodklouzl, byl jsem pořád přilepený na zemi. Lehkost těch kopaček pro mě ale byla dost nezvyklá, mám obavy, jak bych se v zápasech cítil v soubojích, kdyby mě někdo trefil kolíkem.“

Názor Sportu, hodnotí redaktor Radim Trusina:

„Nikdy jsem nepatřil ke sprinterům, ale když jsem si obul tyhle kopačky, zdálo se mi, že jsem o něco zrychlil. Jistě, bylo to jenom v hlavě, ale psychice fotbalisty podobný pocit pomůže. Běhalo se mi v nich neuvěřitelně lehce. Tenhle pár jsem zkoušel na tvrdším hřišti a po 45 minutách mě docela bolela chodidla. Lépe se podle mě hodí na měkká a kvalitnější trávník, kterým ale ne každý klub na amatérské úrovni disponuje. Malíčkostí, která se mi hodně líbí, je „jazyček“ na patě.“

Doporučená cena: **5 499 Kč**

Tyhle kopačky kapitána české reprezentace jsou vybavené technologií PUMA 3D Power Shooting, která se vyznačuje jedinečnými reaktivními vlastnostmi. Pěna Springtech ve „žraločích žábřích“ po straně kopačky vylepšuje razanci střel. Žábry totiž dodávají míči energii v okamžiku, kdy opouští kopačku. To znamená, že kopačka při kontaktu s míčem záměrně nepohlcuje obvyklé množství energie, ale naopak ji při každé střele více využije a míč od nohy katapultuje. Boční šňorování má zase zajišťit lepší kontrolu nad míčem při jeho vedení, a taky maximalizovat plochu kontaktu při střelbě. Díky tomu také lépe padne na nohu. Tenhle model je v současnosti největší chloubou Pumy. „Je to skvělý mix stylu a technické dokonalosti,“ libuje si Tomáš Rosický. „Také mě zaujala jejich nepromokavost. Dřív jsem měl občas mokré ponožky a hrozný puchýř. Tady ten problém nemám.“

Jak se kopačky vyvíjely

Kontaktní plocha je vyrobená z měkké a tenké kůže, v oblasti zadního dílu svršku pak ze syntetického mikroválka. Díky tomu je kopačka lehká a fotbalista se v ní cítí velmi příjemně. Lopatkové výstupky na podešvi jsou uspořádané tak, že zaručují dobré pronikání do povrchu hřiště a rozložení tlaku. Zároveň pak maximální záber a obratnost. „Kolekce POWER Čerpá inspiraci z myšlenky původního, „syrového“ fotbalu, která věnuje pozornost prvotním instinktům hráče – utéct nebo bojovat. Každý výrobek v kolekci je inspirován odvahou velkého bílého žraloka, odhodlaností boxerského šampiona těžké váhy plus elegantní a důmyslnou podobou moderního hrdiny,“ uvádí Puma.

Co o těchto kopačkách řekl Tomáš Rosický:

„Když jsem je dostal poprvé na trénink, nemohl jsem se dočkat, až je vyzkouším v zápase. Jsem rád, že si Puma vybrala ke spolupráci zrovna mě. Beru to jako nový fotbalový začátek: uzdravení, návrat do národního týmu, do Premier League, Ligy mistrů a ještě start s novou sportovní firmou, která mě bude perfektně obouvat. Vyzkoušel jsem už hodně typů kopaček, ale vždycky mi v nich tak nějak jezdila noha, což nemám vůbec rád. Tady tohle vůbec necítím, a proto mám pak na trávníku možnost maximálního záberu.“

Názor Jiřího Leubnera:

„Tyhle Pumy mi seděly ze všeho nejvíce. I když byly úplně nové, nerozšlápnuté, ihned mi perfektně padly. Měl jsem z nich po všech stránkách výborný pocit, trochu nezvyk pro mě bylo boční šňorování, ale rychle jsem si zvyknul. Kopačka je kožená, podle mě perfektní.“

Názor deníku Sport, hodnotí redaktor Radim Trusina:

„Přiznávám, že jsem tyhle Pumy na začátku hodně podcenil – vypadají „obyčejně“, ale zcela obvykle nejsou. I díky šikovné umístění bočního šňorování se do boty lehce dostanete, což u mě bylo plus oproti konkurenčním modelům. Kopačky mi sedly hned napoprvé, cítil jsem se v nich pohodlně jako v oblíbených domácích bačkorách. Jsou sice o něco těžší než výrobky konkurence, ale na notách vám to vůbec nepřijde. Zatímco další dva páry jsou spíš pro útočné laděné hráče, v těchto Pumách se může cítit komfortně řízný bek i šikovný útočník. Oproti adidasu a Nike pro mě ale Puma nemá tak atraktivní design.“

Doporučená cena: **4 990 Kč**

Tomáš Rosický

PUMA
POWERCAT 1.10

Moderní design obutí určuje hlavně barva, říká odborník

FRANTIŠEK PRACHAŘ

Vývoj kopaček mapuje už dvacet let a za tu dobu mu pod rukama prošla většina designových novinek. „Ať má kopačka jakoukoliv vychytávku, jde vždy z pětaosmdesát procent o stejnou botu,“ míní expert na fotbalovou obuv ROBERT SALON, zástupce firmy Patrick (www.patrick.eu), jejíž výrobky obouvají hráči v belgické a ruské lize.

Dá se o nějakých kopačkách říct, že jsou u zákazníků oblíbené díky designu?

„Rozhodně to platí u mnoha modelů. Prodejnost je v určité míře dána tím, jaká v nich kope hvězda. V tomto směru to hodně ovlivňuje věk zákazníka. Když někdo bude hrát v oranžové botě, tak si to většina mladých od dvaceti do osmnácti let bude kupovat. S tím ale souvisí i jedno negativum.“

Jaké?

„Například Ronaldova kopačka stojí 270 eur a je to opravdu vrchol technologie. Stejná firma však vyrobí typ stejného designu i podobné váhy za 50 eur pro toho, kdo si drahou verzi nemůže dovést. Ta bude mít mnohem horší funkční vlastnosti a nezaručí dostatečnou bezpečnost například při osobních soubojích. Mladí si ji ale budou kupovat, protože chtějí mít stejnou módu jako jejich hvězda. Přitom obvyklejší kožená kopačka by je třeba ochránila lépe. Starší zákazníci naopak volí pohodlí. Za léta praxe hraji v jen v tom, v čem se cítí dobře, i když bota třeba nevypadá tak hezky.“

S čím tedy vývoj designu nejvíce souvisí?

„Je to podobné, jako když novou láhev od minerálky Mattoni vymyslela společnost Pininfarina, která navrhuje tvar vozů Ferrari. Kdyby s tím tvarem přišel někdo jiný, tak to takový poprsak nevyhovla. Na designu fotbalových kopaček pracují hvězdy, které řeknou, jak se jim to líbí, a podle toho se určí nový trend. Obecně se má za to, že v velkých výrobcích je firma adekvátně konzervativní, Nike se nebojí experimentovat a Puma je takový střední proud.“

Líší se kopačky hvězd od mode-

Za týden čtete

HOKEJ – JAK ZAČÍT

Co dělat, pokud chcete dát dítě do hokejového oddílu? V kolika letech nejlépe začít? Jaký vývoj zajišťují oddíly a v čem jsou prospěšné jednorázové kempy a akademie?



Masopust: Měli jsme kopačky s hřebíky. A někdy jsme trpěli

RADIM TRUSINA
redaktor deníku Sport

@ radim.trusina@deniksport.cz

Když si vzal **JOSEF MASOPUST** do ruky kopačky Argentine Messiho, jen zastl: „Je neuvěřitelné, jak jsou ty dnešní kopačky lehké. Dvoje dnešní neváží dohromady tolik, co za nás vážila jedna.“ Dnes mají i malí fotbalisté na výběr z velkého množství, firmy se předhánějí s novinkami. Legendaři záložník, stříbrný medailista z MS 1962 a šťihl Zlatého míče pro nejlepšího hráče Evropy, získal své první kopačky až po válce.

Vzpomenete si na své první kopačky?

„Vyměnil jsem je za dvě své nejlepší knížky. Nesměl jsem oficiálně hrát a trénovat, protože jsem prožil mládí v Sudetech a ten, kdo se hlásil k Če-

chům, měl smůlu. Na louce a silnici jsme hráli bez kopaček. Začít jsem tak mohl až po válce, to jsem byl v SK Most a šláňel kopačky. Měl jsem štěstí, že jeden kluk z dorostu neměl na to, aby hrál za muže, tak jsem ho přemluvil, aby mi kopačky přenechal za ty knížky. Moc jsem si jich vážil, tenkrát byly kopačky něco vzácného.“

Jak vypadaly?

„Byly takové humpolácké, měly tvrdou špičku, protože se hodně kopalo bodlem, aby to byla rána. Špunt se je přibíjely hřebíky do podrážky. V zimě se stávalo, že kolíky na těžkém terénu utlíty a zůstaly tam jen ty hřebíky.“

To zní dost nebezpečné.

„Taky to nebezpečné bylo. Já takhle jednou v sezoně stál dva zápasy, protože jsem měl nějakou otvaru krve. Hřebíky mi skrz botu projely do chodidla, nebylo to nic příjemného. Rozhodně to nebyly boty, které by odpovídaly těm dnešním. Byly tvrdé ze silné kůže, dost těžké, navíc ty hřebíky... Kdyžby s takovými kopačkami měl fot-

MASOPUST A KOPAČKY HVĚZD

MESSI
„Ty bych si asi vybral. Zdá se, že se v nich noha dobře zabýdlí. Bota vypadá ohebně do všech stran, i když si myslím, že na špičce je ta kopačka až moc jemná.“

RONALDO
„Líbí se mi, ale nějak se mi nezdá ten materiál po stranách. Messiho kopačka je jemnější, tohle je o dost tvrdší.“

ROSICKÝ
„Šňorování na straně nevyhovuje každému, ale při střelbě to může být výhoda. Já bych si na to musel zvykat, ale člověk si zvykne na všechno.“

balista nastoupit dneska, tak odmítne a raději by nehrál.“

Jak dlouho tehdejší kopačky vydržely?

„Jeden pár tak dva roky. Každý měl dvoje: krátká a dlouhá špunt, které se střídaly podle terénu.“

Jak jste se o ně starali?

„Kopačky byly pro nás poklad. Já je opatroval jako oko v hlavě, manželka mi říkala, že se o kopačky starám víc než o něco jiného (usmívá se). Vážil jsem si jich. Když bylo vlhko a bláto, po zápase jsem je umyl, vycpal novými, aby vsásky tu vlhkost. Kdyžbych je totiž nechal jen tak uschnout, ztvrdly by a bylo by těžké se do nich zase dostat. Taky byly některé zápasy utuštěny, protože ty boty tlačily. Až když přišly kopačky adidas a Puma, to byl požitek. Úplně něco jiného.“

Starali se o své kopačky stejně jako vy všichni hráči?

„Tenkrát nebyli kustos, o kopačky každý pečoval sám. Ovšem byli i výjimky. Takový Sváta Pluska je před zápasem vyndával tvrdě, zablácené a

řikal: Kamarádi, to je vítězné bahno. Ale většina si o boty pečovala, jak nejlépe uměla. Já je po vysušení krémoval, nejlepší byla Indulona, pak trochu změkly a mň se od nich odrážel, jak člověk potřeboval. Ale byly i případy, kdy se nějaký spoluhráč omlouval, že kvůli tvrdé botě nemůže pořádně přibíhat.“

Kdy nastala změna?

„Od chvíle, kdy šly sehnat kopačky v Německu. Já byl významem adidasu. Začaly se dělat lisovky a šroubovací kolíky. Kvůli tomu se nám lidé smáli, že jsme jako montéři. Když jste totiž vyřoubovali ten špunt, musel jste to místo pokapat olejem, aby nezrezlo a vy jste nestřihl závit.“

Takže nejdřív jste jezdili na zápasy s klavíry a hřebíky, pak s olejem na promazání závitů?

„Klávky tam bylo, nedělali jsme si to ale sami, měli jsme tam ševce v důchodu. Když do podrážek dlouží ty kolíky, musel mít železné kopyto, aby se o něj hřebíky ohnuly a nezasáhly do podrážky.“

JOSEF MASOPUST



Když jsem začínal, byly takové humpolácké kopačky. Měly tvrdou špičku, protože se hodně kopalo bodlem, aby to byla rána.“

Místo kustosy jste tedy měli švece?

„Ano. Čekalo se, jaký bude terén, podle toho pak připravoval kopačky. V den zápasu jsme ho využívali dost.“

Mají to podle vás dnešní fotbalisté se současnými kopačkami leheč?

„Rozhodně. Nic za tu dobu neprošlo takový vývoj jako kopačky.“

Nelitoval jste někdy, že jste takové možnosti neměli i vy?

„To mě nikdy nenapadlo. Někdy jsme samozřejmě litovali, že nemáme možnost lepších bot, ale brali jsme to tak, že se nedá nic dělat. Když jsme chtěli hrát fotbal, museli jsme v tom, co bylo. A občas jsem trpěl. Pak se ale Dukla dostala do podvědomí lidí v Evropě a my mohli sehnat dobré boty. První kontakt jsme navázali s adidasem, já mluvil německy, tak jsem dělal muštrů prostředníka. Treba na mistrovství světa v Chile za námi přijeli zástupci adidasu a přivezli nové modely kopaček, abychom je vyzkoušeli, že nám je dodají ještě na zbytek šampionátu.“

Slyšel jsem, že jste byl velmi dobrým kamarádem majitele adidasu Adolfa Dasslera.

„To je pravda. Často jsem ho navštěvoval i s manželkou. Jeho firma stávala na zkušenosti fotbalistů. Já, Seller, Beckenbauer a další. Všichni jsme měli připomínky a oni se snažili podle toho botu připravit.“

Kupoval jste si kopačky, nebo vám je Dassler nechával zadarmo?

„Měl jsem je jako součást sponzoringu, říkali tomu, že je mám za pomoc při výrobě. To tenkrát bylo unikátní, žádné sponzorské smlouvy neexistovaly. Ostatním klukům kopačky kupoval klub, ale nebylo zase tolik prostředků.“

Co říkáte fotbalistě dnes?

„Nelíbí se mi, když jsou kopačky barevné, to je pro mě rušivé. Kopačka byla vždycky černá nebo hnědá. To jediné mi na nich nesedí, jinak kvalita je určitě velmi dobrá. Já byl spokojený se svými Copa Mundialy.“

Vývoj kopaček na MS



INZERCE

LÉTO SE SPORTEM

Atraktivní nabídka!

Nabídka regionální inzerce za letní ceny!

Pro více informací kontaktujte naše inzertní oddělení:
☎ 225 977 480, 225 977 479
E-mail: inzerce@deniksport.cz