

Rozhovor

„V našich kopačkách s hřebíky jsme někdy trpěli,“ vzpomíná legendární Josef Masopust

strana II a III

Infografika

Messi, Ronaldo, Rosický. Jak vypa-
dají jejich kopačky zblízka?

strana II a III

Design

Moderní design kopaček určuje hlavně barva,
říká expert na fotbalovou obuv

strana III



čtvrtek 2. září 2010

trendy

Fotbal v deníku **Sport**

19. 8.: Děti a fotbal

26. 8.: Fotbalové vybavení

DNES: Kopačky hvězd

strana I

Kopačka jako limuzína

Před desítkami let připomínaly kopačky spíš bagančata, v kterých by se dnešní hráči styděli jít orat pole. Jenže třeba legendární útočník Josef Bican v nich nastřílel stovky gólů. Kopačky od té doby prošly obrovským vývojem. Dnes už seženete pár, který dohromady **váží stejně jako prázdná sklenice na malé pivo.**

Firmy se předhánějí v tom, kdo vyrobí lehčí a převratnější model. Pojd'me se blíže podívat, v čem hrají tři fotbalové hvězdy: Messi, Ronaldo a Rosický.

redaktor deníku Sport

RADIM TRUSINA

@ radim.trusina@deniksport.cz

V e fotbale, stejně jako v jiných sportech, je trend jasně daný: snižování váhy teď frčí, každý gram dolů se hodí. Nenávratně pryč jsou doby, kdy byla špička kopačky vyztužena olovem, protože se hodně střílelo bodlem, což často způsobovalo zranění jak majitelům kopačky, tak jejich protivníkům. Dnes si obujete kopačku na nohu a máte pocit, že se vám to jen zdálo a na nohou nic nemáte. Připadám si v nich jako bosý,“ přikyvuje Jiří Leubner, fotbalista Přední Kopaniny B, jehož deník Sport požádal, aby na tréninku celku z I. A třídy (šesté nejvyšší soutěže u nás) otestoval, v čem hrají světová esa.

Z kopaček se stala zbraň

Argentíнец Lionel Messi je hlavní tváří firmy adidas, která speciálně pro něj a jeho driblérské schopnosti vyrobila model F50 adiZero.

Portugalec Cristiano Ronaldo propaguje model Mercurial Vapor SuperFly od firmy Nike, který je určený pro hodně rychlé hráče.

Český špilmachr Tomáš Rosický přešel od Nike ke značce Puma, jenž model PowerCat vyzdobila „žraločími žábrami“, aby fotbalistovi dodala odvalu a rvavost.

Rače si vybrat z těchto parádních modelů. Při prvním pohledu na ně je jasné, že se z kopaček stala zbraň. „Všechny mají společnou vlastnost, že se v nich výborně kope,“ hodnotí Leubner. „Povedlo se mi s nimi pár fantastických střel, zároveň jsem ale měl pocit, že nepromíjejí chybu. Dokonale obepínají nohu, když ale míč netrefíte ideálně, hned se pořádně ukopnete.“

„Tyhle kosmické boty, v kterých ti kluci hrají, to není nic pro mě,“ přidává svůj názor bývalý reprezentant Patrik Berger, který dnes hraje

rovněž I. A třídu za Dolní Chabry.

„Jednou jsem si je obul a připadal jsem si jako v jiném světě. Nesedly mi. Já jsem stará škola, potřebuji koženou botu. Ale důležité je, jaké má ten hráč nohy, v kopačkách to nebude. Dřív tady byli velcí fotbalisté, kteří se už možná nikdy nenarodí, a ti hráli v hadrákách.“

Berger, stejně jako většina starších hráčů, nemají novinky příliš v oblibě. To potvrzují i prodejci: „Mladí jdou po designu a novinách, starší hráči volí klasiku.“

Ovšem tyhle tři modely kopaček rozhodně klasické nejsou. Mezi fotbalovou obuví jsou to luxusní limuzíny, to nejlepší, co na trhu můžete dostat. Když si je nazujete na nohu, ihned cítíte ten komfort. Tomu ale odpovídá i cena, která je od pěti tisíc korun výš. Nejdražší pár SuperFly stojí 8 990 korun, ale seženete i nižší řadu kolem šesti tisíc.

„Já bych si takové kopačky nekoupil, jsou to slupičky, v kterých bych se asi bál jít do souboje, abych to neschytil. Ta váha ve mně nebudí důvěru,“ vypráví 35letý obránce Leubner. „Ale někteří hráči se v takových botách cítí dobře. Čím jsou lehčí, tím jsou radši. Pomáhá to jejich psychice, protože mají kopačky, které by měly být nejlepší na trhu. Týká se to hlavně



mladých kluků, které s klasickými modely téměř nevidíte. Starší zase neuvídíte na nohách s podobnými barevnými komediemi,“ usmívá se Leubner.

Mladí mají rádi barvy

Stejně jako váha kopaček nejlepších hráčů rozděluje fotbalisty na dva tábory i názory na jejich design. Dnes seženete modely ve všech různých barvách, útočník Milan Baroš třeba nosí růžové, což bylo ještě před pár lety téměř nepředstavitelné.

„Vývojáři a designéři firem mají unikátní výrobní postupy, ale v podstatě je to všechno stejné a mladí zákazníci se nechají ovlivnit hlavně barvou,“ říká expert na fotbalovou obuv Robert Salon, zástupce firmy Patrick, jejíž výrobky obouvají hráči v belgické a ruské lize. „Sleduji vývoj už dlouho a trendy se mění přibližně každý půlrok. Kopyto, na kterém se šije bota, je ale pořád stejné a upraví se třeba jen tvar jazyku. Design je menšina, všechny kopačky mají z 85 procent stejný základ.“

I v této době ale existují kopačky, které přežily nástup nejnovějších trendů. I když jsou na ně výborné reference, u určité skupiny fotbalistů nemají šanci na úspěch. „Je to model Copa Mundial od adidasu. Ten je stejný desítky let a hrál v nich už Beckenbauer. Ta bota je skvělá, ale nemá designové vychytávky, proto u mladých nemá moc šanci,“ myslí si Salon.

S tímhle tvrzením souhlasí i Leubner. „Mojí starší generaci se obecně nelíbí ty bláznivé barvy. Kopačka má být černá. Když se tyhle troje nové kopačky objevily v naší kabině, bylo jasné vidět, že starším klukům se barevné kombinace zdály divoké, mladším se to naopak líbilo.“

VĚRNÝ ADIDASU. Legendární fotbalista Josef Masopust spojil svou kariéru s kopačkami adidas. Z nových modelů se mu nejvíc zamlouval model, v němž hraje Argentíнец Messi (vpravo).

FOTO SPORT: PAVEL MAZÁČ

dnes radí

Experti
deníku Sport

JIŘÍ LEUBNER



obránce Přední Kopaniny B,
která hraje I. A třídu
(6. nejvyšší soutěž v zemi)

FIRMA

PATRICK
l'Esprit du Sport

výrobce fotbalové obuvi, s níž nastupují hráči v belgické a ruské lize

Já a moje kopačka

Nike - Cristiano Ronaldo



„Miluji hrát s těmito botami, tyhle kopačky jsou moje tvář. Jsou krásné a lehké, prostě je miluji. V moderním fotbale musím být rychlý, měnit směr, klíčkovat. Ony mi to umožňují.“

Puma - Tomáš Rosický



„Tyhle kopačky nejsou nijak výstřední. Já osobně nejsem na přepíchané a bláznivé modely, takže mi tento model naprosto vyhovuje.“

Adidas - Lionel Messi



„Ze svých kopaček jsem nadšený. Mám nejlehčí a nejrychlejší model na světě, co víc si můžu přát?“

fotbalové střípky

Jak vznikl adidas a Puma?

Za vznikem dvou významných výrobců kopaček adidas a Puma stála hádka mezi dvěma německými sourozenci Dasslerovými, kteří společně provozovali továrnu na výrobu sportovní obuvi, „Dassler Brothers Shoe Factory“. V roce 1948 tak vznikl adidas (Adolf „Adi“ Dassler) a Puma (Rudolf Dassler). Oba bratři se hlásili k tomu, že vynalezli šroubovací špunty. Adidas uváděl, že právě tyhle kolíky pomohly Německu vyhrát titul mistrů světa v roce 1954, kdy před finálovým zápasem začalo hodně pršet. Rudolf trval na tom, že boty Super Atom od Pumpy měly vyměnitelné špunty už o několik let dříve.

843

Dohromady tolikrát podle výzkumné laboratoře firmy Nike, která provedla analýzu zápasů mistrovství světa v roce 2006, uklouzlí hráči v 63 zápasech šampionátu, což dávalo průměr téměř 14 uklouznutí za zápas. Designérům se poté podařilo vytvořit 3 milimetry dlouhý „inteligentní“ kolík, který se automaticky přizpůsobí herním podmínkám na základě tlaku vyvinutého hráčem. Je součástí Ronaldoových kopaček. „Je to revoluční technologie se špunty, které se přizpůsobí rozdílným podmínkám hřiště,“ říká šéf designu firmy Nike Andy Caine. „Díky tomu jsou rychlí hráči ještě rychlejší bez ohledu na to, jaké podmínky na hřišti panují.“

Masopust: Adi Dassler byl kamarád

Na vývoji kopaček adidas se podílela i legenda českého fotbalu Josef Masopust. Právě on byl oblíbencem a kamarádem majitele firmy Adolfa „Adiho“ Dasslera. „Jezdával jsem za ním i s manželkou do Německa, kde měl adidas fabriku,“ vzpomíná Masopust. „Probírali jsme, co by se dalo na kopačkách zlepšit. Adi dal hodně na názor fotbalistů.“ Jednou dokonce Masopustovi navrhnul, že mu vyrobí kopačku na míru, což bylo v té době zcela neobvyklé. „To už ale existovaly Copa Mundialy a World Cupy. Řekl jsem mu, že tyhle kopačky jsou nejlepší, co může být, tak u nich zůstanu,“ vypráví Masopust.